
ÉDITORIAL



Jean-Claude Lehmann (1959 s)
*Président de l'a-Ulm, Association des anciens élèves,
élèves et amis de l'École normale supérieure*

« **P**rendre la mer ». Voilà une bien belle perspective pour ce numéro 15. Ayant moi-même passé cet été trois semaines à naviguer sur un voilier de 14 mètres, je peux témoigner de toutes les sensations exaltantes qui vous sont réservées si vous acceptez cette aventure. Mais prendre la mer, c'est aussi aborder l'aventure de la vie, et c'est ce qui attend nos jeunes camarades lorsqu'ils quittent le cocon douillet de la rue d'Ulm pour aborder les espaces ouverts de la vie professionnelle (certains disent de la « vraie vie » !). Je souhaite donc qu'à travers les analyses et les témoignages de ce numéro nos jeunes archicubes s'approprient l'enthousiasme et le courage qui sont ceux des marins et qu'ils s'en fassent un bagage pour affronter la vie. Permettez-moi aussi de profiter de ce bref message pour remercier très vivement tous ceux qui ont organisé et animé la Semaine de la mer à l'École, ainsi que ceux qui ont prêté leur plume à ce numéro. La communauté des archicubes amoureux de la mer est maintenant constituée et va vivre sa vie comme toutes les autres amicales existant au sein ou aux côtés de l'a-Ulm.

À ce propos, et dans un domaine différent, je voudrais évoquer d'un mot la concurrence, ou plutôt la complémentarité, qui se développe de façon plus ou moins implicite entre les associations d'anciens et les réseaux sociaux. S'il y a bien complémentarité entre ces deux types de liens, il ne faudrait pas que les réseaux sociaux détournent de l'a-Ulm un certain nombre de camarades, parmi les plus ouverts et les plus dynamiques. En effet, la première vocation de l'Association est la solidarité. C'est elle qui nous permet d'aider ceux qui sont dans le besoin, ou leurs familles. C'est elle qui, à travers le service Carrières, donne aux plus jeunes l'occasion de rencontrer des anciens qui leur parlent concrètement de leurs métiers. Les réseaux sociaux n'y pourvoient pas. Et n'oublions pas la contribution au rayonnement de l'École, le dialogue avec la Direction, la diffusion d'informations... Il est essentiel que le plus grand



nombre possible d'archicubes, jeunes et moins jeunes, continue de participer aux activités de l'a-Ulm, y apporte leurs idées et, bien sûr, leurs cotisations. Soyez donc nos ambassadeurs auprès de ceux qui pourraient oublier que nous travaillons aussi pour eux et pour la solidarité entre tous. Et pensez à nous rendre visite le plus souvent possible sur le nouveau site <http://www.archicubes.ens.fr>.

Mon dernier mot sera enfin pour l'AX, qui nous a fait l'amitié de reprendre dans sa propre revue, *La Jaune et la Rouge*, l'un des articles de notre dernier dossier intitulé « Mérite et excellence ». Que ses membres en soient ici chaleureusement remerciés.

Bonne fin d'année à tous.

Semaine de la MER

Vendredi 11
au
Samedi 19
octobre

École normale supérieure
45 rue d'Ulm
Paris Ve

programme disponible :
www.ecocampus.ens.fr/mer

Organisé par :
le Cercle Normale Sup' Marine

Avec le concours de :

ENS a Ulm ECOCAMPUS

Informations : mer@ecocampus.ens.fr

The poster features a dramatic painting of a lighthouse on a rocky island amidst a stormy sea with dark, swirling clouds. Several paper boats are floating in the foreground, some with mathematical formulas written on them, such as $\frac{dU}{dt} = \tau - (\nabla T) + \Phi$ and $\frac{dP}{dt} + \nabla \cdot (P\mathbf{u}) = G$.